

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

Детский сад общеразвивающего вида № 23 «Ромашка»

Бугульминского муниципального района Республики Татарстан

## **Деловая игра на тему: «Имидж дошкольного учреждения»»»**

**Подготовила: старший воспитатель**

**Бахтиярова Э.И.**

**г. Бугульма**

**2017**

## Деловая игра на тему: «Имидж дошкольного учреждения»

### Программное содержание:

- дать значение понятию «имидж ДООУ»;
- показать значение положительного имиджа на формирование ДООУ;
- совместная разработка задач, параметров формирования положительного имиджа ДООУ.

#### **Приветствие.**

#### **Освещение темы встречи.**

*«Куда бы мы ни шли, имидж наш (неважно, хороший ли, дурной) нас обязательно опередит.» Честерфилд Ф.*

*Не имидж красит поступки, а поступки красят имидж. (Теткоракс)*

Что такое ИМИДЖ и зачем он нам нужен?

Имидж — специально формируемый образ, который психологически и эмоционально воздействует на окружающих. Имидж позволяет достичь определенного эффекта в общении с другими людьми, он помогает окружающим создать определенное впечатление.

Имидж (image) - переводится с английского как «Образ».

Одежда, фигура, голос, поведение могут сказать многое уже в первые минуты встречи.

Люди формируют свое мнение о нас в течение первых же секунд, просто бросив взгляд. Устраиваете ли вы презентацию, ведёте ли переговоры, идете ли на свидание – в любом случае очень важно, какое первое впечатление вы произведете.

Имидж есть у всех: у политика и школьного учителя, у бизнесмена и продавца, у топ-модели, спортсмена и у бомжа. Но, несомненно, удачный имидж есть не у каждого. Удачный имидж приобретают, усердно работая над ним и непрерывно его шлифуя. Хорошо продуманный имидж работает на нас и помогает нам успешно шествовать по жизни. И наоборот, образ неудачника может разрушить все наши замыслы.

Но имидж – это не только внешний вид. Имидж – понятие бесконечно глубокое. Наши прическа, макияж, одежда, аксессуары, взгляд, голос, жесты, мимика, манеры, стиль общения, книги, которые мы читаем, музыка, которую мы слушаем, окружающие нас люди и предметы - все это наш имидж.

Любой предмет, принадлежащий нам, рассказывает о нас.

В имидже выделяют три направления:

- Физический имидж – наше здоровье, ухоженность, стиль одежды, причёски и макияжа

- Психологический имидж – наш характер, темперамент, внутренний мир.

- Социальный имидж – наша роль в обществе, поведение и коммуникативные особенности.

Эти направления переплетаются и образуют единое целое.

Имидж есть не только у человека, он есть и у организаций, учреждений, фирм, групп и т. д. И наше ДОО не исключение.

Основа имиджа ДОО состоит в определении назначения детского сада, идей его функционирования и развития, а также отличительных характеристик.

- Как вы думаете, что необходимо для того, чтобы сформировать положительный имидж ДОО?

*Участники деловой игры предварительно делятся на 2 микрогруппы.*

### **Задание 1.**

Составьте задачи, которые необходимо поставить (решить) для формирования положительного имиджа МБДОО «Ромашка».

*Группы обсуждают, презентуют свои варианты.*

- Для формирования положительного имиджа ДОО необходимо решить следующие задачи:

- исследовать реальное отношение сотрудников, родителей и воспитанников к ДОО;

- создать условия для профессионального развития педагогов и сотрудников детского сада в целях повышения его рейтинга;

- организовать информирование социума о деятельности ДОО.

### **Задание 2.**

- Чтобы оценить имидж ДОО необходимо его изучить (исследовать, оценить).

Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы провести оценку ДОО?

- Чтобы оценить ДОО нужны респонденты (т. е. те, кто будет оценивать). Как вы думаете, кто это может быть?

*Участники игры обсуждают, и говорят свои ответы.*

### **Задание 3.**

По каким критериям (параметрам) важно произвести оценку ДОО?

*Участники игры обсуждают, и говорят свои ответы.*



Параметры для определения оценки ДООУ:

- Известность ДООУ;
- История учреждения, продолжительность его деятельности;
- Имидж руководителя;
- Отношение персонала к воспитанникам, друг к другу;
- Форма собственности (государственное или частное ДООУ);
- Качество оказываемых образовательных услуг;
- Преемственность образовательного процесса ДООУ и школы;
- Репутация учреждения;
- Положение на рынке образовательных услуг;
- Общественно полезная деятельность;
- Привлекательность названия, символики, атрибутики;
- Взаимодействие с властными структурами;
- Участие в благотворительности, социальных программах.

Каждый параметр можно оценить по 5-бальной шкале исходя из его значимости для респондента:

5 – очень важно;

4 – скорее важно;

3 – важно наполовину;

2 – скорее не важно;

1 – совершенно не важно.

#### Задание 4

Оцените ДООУ по предложенным параметрам исходя из их значимости в соответствии с 5-бальной шкалой от имени следующих респондентов: педагоги ДООУ, родители воспитанников, представители социальной сферы, школы.

*Участники в своих микрогруппах делятся на пары и оценивают по 5-бальной шкале ДООУ от имени выбранного респондента).*

У каждой организации, фирмы, учреждения есть еще и **внутренний имидж**. **Внутренний имидж детского сада** – это восприятие учреждения всеми его сотрудниками. Он складывается из отношения сотрудников к работе и их эмоционального настроения. Внутренний имидж также влияет на репутацию учреждения, как и видимые аспекты имиджа, ведь именно персонал детского сада выстраивает отношения между ДООУ и родителями.

Для формирования внутреннего имиджа ДООУ среди его сотрудников проводятся следующие мероприятия:

- конкурсы профессионального мастерства;
- открытые просмотры воспитательно-образовательной деятельности;
- конкурсы методических разработок;
- семинары практикумы.

Важным аспектом внутреннего имиджа ДООУ является еще и работа с родителями воспитанников, которая может включать в себя:

- консультации;
- информационные стенды;
- родительские собрания;
- гостиные, родительские клубы и т. д.

**Внешний имидж учреждения** – это восприятие и оценка детского сада социумом, средствами массовой информации и потребителями воспитательно-образовательных услуг. Большое значение для формирования внешнего имиджа имеют качество воспитания и обучения детей, связи с общественностью, роль в социальной среде и визуальное восприятие ДООУ в целом.

Созданию узнаваемого визуального образа способствуют определенные атрибуты, которые формируют стиль, внешний и внутренний имидж ДООУ.

**Фирменный стиль** ДООУ складывается из следующих элементов:

- фирменный знак, которым маркируются вывеска на здании детского сада, папка для деловых бумаг заведующего, бланки ДООУ, воздушные шары, используемые на мероприятиях, поздравительные открытки, дипломы и т. д.;

- гимн ДООУ;

- летопись детского сада, книга отзывов для родителей и гостей ДООУ;

- бейдж для каждого сотрудника с указанием его данных;

- газета, выпускаемая творческой группой детского сада для подробного информирования родителей воспитанников о деятельности учреждения;

- PR-мероприятия (дни открытых дверей, презентации, выставки);

- публикация информации о достижениях учреждения в СМИ;

- корпоративный сайт, презентационные фильмы и ролики.

## **Задание 5.**

Выберите и попробуйте разработать один из предложенных элементов фирменного стиля для нашего ДООУ.

*Участники игры обсуждают, и говорят свои ответы.*

Наряду с фирменным стилем на формирование благоприятного мнения об учреждении оказывают влияние внешний вид здания ДООУ и благоустроенность территории; внутренний интерьер; манера общения персонала с родителями, детьми и коллегами; внешний вид сотрудников; речь сотрудника, отвечающего на телефонный звонок.

- Коллеги, приобретенный опыт насыщенной деятельности по формированию позитивного имиджа детского сада и повышению его рейтинга предлагаю использовать в дальнейшей работе ДОУ.

***Подведение итогов МБДОУ №23 «Ромашка»***

**Деловая игра на тему: «Имидж дошкольного учреждения»**



ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА № 4

ПО ТЕМЕ: «Имидж дошкольного учреждения».

1. Признать работу педагогов по воспитательно – образовательной работе за 2016-2017 учебный год – удовлетворительной.

Ответственные: все педагоги.

2. План летний оздоровительной работы, сетку занятий и режим дня принять без дополнений и изменений.

Ответственные: все педагоги.

3. Принять список воспитанников по новым возрастным группам без изменений.